



Office Municipal de Tourisme
2, rue Fred Scamaroni
20169 Bonifacio



Plan d'actions — 2026

BONIFACIO

01 Politique de restauration, mise en valeur du patrimoine et aménagement du territoire

Mission 1 ÉLABORER UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

MESURE 1

Elaborer un Schéma de Développement Touristique Territorial 2027-2039 (dans Projet Grand Site).

MESURE 2

Créer un observatoire touristique : étude la fréquentation par ATC/Flux vision (dans Projet Grand Site)

Mission 2 STRUCTURER ET ORGANISER L'OFFICE DE TOURISME PAR LA MUTATION DES ESPACES D'ACCUEIL DU PUBLIC

MESURE 1

Travailler sur le principe d'acquisition des locaux Hauts- Ports (montage financier, recours à l'emprunt, travaux d'aménagement...)

MESURE 2

Assurer la conception et la réalisation de la scénographie du nouvel Office de Tourisme sur la Marine.

MESURE 3

Assurer la conception et la réalisation de la scénographie du bureau d'information touristique de la citadelle.

MESURE 4

Assurer la conception et la réalisation de la scénographie de la mise en tourisme de l'Escalier du Roy Aragon et du Torrione.

MESURE 5

Participer à la conception d'un espace d'interprétation au Bastion de l'Etendard



02 Viser ensemble l'excellence

Mission 1 **METTRE EN PLACE UNE DÉMARCHE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ORGANISATION (RSO)**

MESURE 1

Définir la stratégie et les objectifs RSE, définir la «raison d'être», élaborer un plan d'actions RSE pluriannuel

Mission 2 **MAINTENIR UN NIVEAU D'ACCUEIL ET DE SERVICES D'EXCELLENCE AU SEIN DE L'OMT**

MESURE 1

Maintenir des services et des équipements de base pour satisfaire nos visiteurs : standard téléphonique, wifi, compteuse

MESURE 2

Concevoir et éditer des supports d'information auprès de nos visiteurs : cartes en 5 langues et carte Sud Corse

MESURE 3

Développer l'e-carnet de voyage

MESURE 4

Former les conseillers en séjours saisonniers et les partenaires sur la connaissance du territoire et sur l'accueil des publics à besoin spécifique

MESURE 5

Développer la boutique : gamme produits marqués valorisant le patrimoine et l'identité locale





Mission 3 ŒUVRER VERS LES LABELISATIONS « DESTINATION D'EXCELLENCE » ET « TOURISME ET HANDICAP »

MESURE 1

DEX & T&H : Améliorer le parcours client dans les espaces de l'OMT et du BITB avec la nouvelle identité visuelle : accueil, accessibilité, vente, diffusion de l'information (notion d'agencement de l'information sur gestion des flux, comportement responsable, mobilité douce, infos pratiques, infos T&H, infos des partenaires)

MESURE 2

DEX : Renforcer le niveau de contenu en matière de comportement responsable de nos visiteurs : guide sensibilisation tri des déchets, charte visiteur écoresponsable, mobilité douce, usage de l'eau, biodiversité

MESURE 3

T&H : Aménager et équiper l'OMT pour être accessible
Neutralisation des ressauts (porte d'entrée), sonnette d'appel, système d'aide à l'audition, documentation adaptée (Falc, braille), registre public d'accessibilité

MESURE 4

Organiser un audit de labélisation Destination d'excellence

MESURE 5

Accompagnement au label Tourisme & Handicap de l'OMT et audit de labélisation

MESURE 6

Améliorer le fonctionnement et la qualité paysagère du bâtiment de l'OMT : reprise des encadrements des fenêtres, porte

Mission 4 MAINTENIR UN NIVEAU D'ACCUEIL ET DE SERVICES D'EXCELLENCE AU SEIN DES MONUMENTS HISTORIQUES

MESURE 1

Escalier du Roy d'Aragon :
assurer des travaux de mise en sécurité du site :
Purge, nouveau portail d'entrée, casques

MESURE 2

Escalier du Roy d'Aragon et Bastion de l'Etendard :
assurer un entretien pour une expérience client réussie toute
l'année (petit équipement, maintenance, petits travaux, expo,
signalétique, éco-compteur)

MESURE 3

Edition de supports commerciaux pour les Monuments
Historiques : visite des MH (pass) et privatisation des MH
(MICE et événementiel)

MESURE 4

Bastion de l'Etendard : renforcer son attractivité
par la création d'animations
Opération gratuite «Patrimoine en jeux» (en été),
Ateliers «Vacances en patrimoine» (Pâques, Toussaint et Noël)



03 Structuration d'un tourisme 4 saisons en renforçant les coopérations entre acteurs pour un tourisme durable

Mission 1 ACCOMPAGNER LES PRESTATAIRES TOURISTIQUES VERS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE LEUR ENTREPRISE

MESURE 1

Accompagner les hébergements vers les labels portés par l'ATC : Ecolabel Européen, Tourisme & Handicap, Accueil Vélo

MESURE 2

Apporter une expertise personnalisée à 3 structures (1 restaurant & 2 prestataires nautiques) vers la labélisation Tourisme & Handicap

MESURE 3

Alimentation durable : continuer à animer le réseau Nustrale pour développer les circuits de production et de distribution alimentaire locaux vers l'hôtellerie/restauration (agrobiodiversité, Festi Bocca, mise en réseau avec des producteurs, plaque appartenance)

MESURE 4

Accompagner les hébergeurs à développer une offre vélo et favoriser la mobilité douce. Partenariat avec la CCI. Accompagner ce projet par l'acquisition de rack à vélo pour équiper 5 sites et les hébergeurs

MESURE 5

Gestion des déchets : accompagner les ambassadeurs du tri (CCSC) dans leur tournée d'information, réalisation de support de sensibilisation



Mission 2 ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS DANS LEUR DÉMARCHE DE CLASSEMENT, DE QUALIFICATION, DE PROJET

MESURE 1

Accompagner les hébergeurs dans leur classement qualité

MESURE 2

Accompagner les hébergeurs professionnels et non professionnels dans leur déclaration de taxe de séjour et veiller sur le parc d'hébergement

MESURE 3

Accompagner et conseiller les porteurs de projet

MESURE 4

Animer les réseaux d'acteurs touristiques : présentation début de saison/fin de saison, speed dating, ateliers expertise, partages d'expériences...



Mission 3 CRÉATION DE NOUVELLES OFFRES

MESURE 1

Tourisme expérientiel : accompagner la structuration d'offres expérientielles valorisant les spécificités de la destination partenariat ATC

MESURE 2

Développer une application de découverte patrimoniale nouvelle génération et intuitive : Cryptors

MESURE 3

Faire évoluer l'application Pif et Hercule, jeux concours avec double page dans le magazine, valoriser la traduction en langue corse. Remplacer les panneaux audioguide

MESURE 4

Créer un livret jeux «levez les yeux sur l'architecture pour les scolaires» - CAUE de Corse

Mission 4 CONFORTER UN PROGRAMME D'ÉVÉNEMENTS ET D'ANIMATIONS 4 SAISONS

Organiser des événements et des animations valorisant le savoir-vivre local (culture, tradition), les patrimoines naturels et culturels (pour mieux préserver)

MESURE 1

Organiser Festi Arte

MESURE 2

Organiser Festi di Natali sur 11 jours

MESURE 3

Organiser A Viranata

MESURE 4

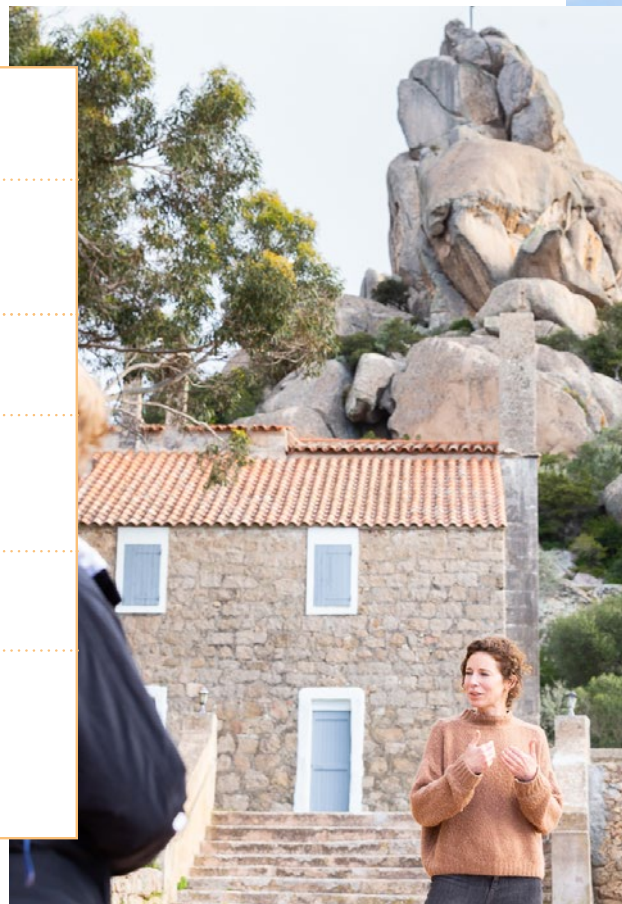
Organiser le Festival des jeudis polyphoniques, les Journées du patrimoine

MESURE 5

Organiser la fête de la musique

MESURE 6

Organiser des visites guidées thématiques : semaine sainte, théâtralisées, sonores/immersives, semaine bleue, patrimoine caché pendant l'hiver, Erasmus





*Soutenir les forces vives locales
dans l'organisation d'événements, d'animations*



MESURE 1

Biennale d'art contemporain De Renava

MESURE 2

Festi Bocca

MESURE 3

Festi Lumi (communication + cocktail)

MESURE 4

Événements nautiques et activités de pleine nature : régates et trail

MESURE 5

Manifestation locale : Carnaval et Halloween

04 Promouvoir et commercialiser l'offre 4 saisons

Stratégie de contenus

Mission 1 VALORISER POUR PRÉSERVER LES PATRIMOINES NATURELS ET CULTURELS ET MAÎTRISER L'IMPACT DU TOURISME

MESURE 1

Rédaction de contenus autour des sites sensibles, sur le patrimoine restauré, démarche Grand Site & Ville d'Art et d'Histoire

MESURE 2

Rédaction de contenus sur nos sentiers et valorisation grâce à des solutions innovantes (Cirkwi, Coq Trotteur)
Création de messages de promotion d'outils innovants (Cryptors, application PIF Gadget...)

Mission 2 RENDRE PLUS VISIBLE L'ENGAGEMENT DURABLE DE BONIFACIO ET DE SES ACTEURS LOCAUX

MESURE 1

Création de contenus vidéos courts et engageants (capsules, teasers, interviews, etc.) autour de portraits de producteurs, d'artisans et restaurateurs engagés, pour les réseaux sociaux

MESURE 2

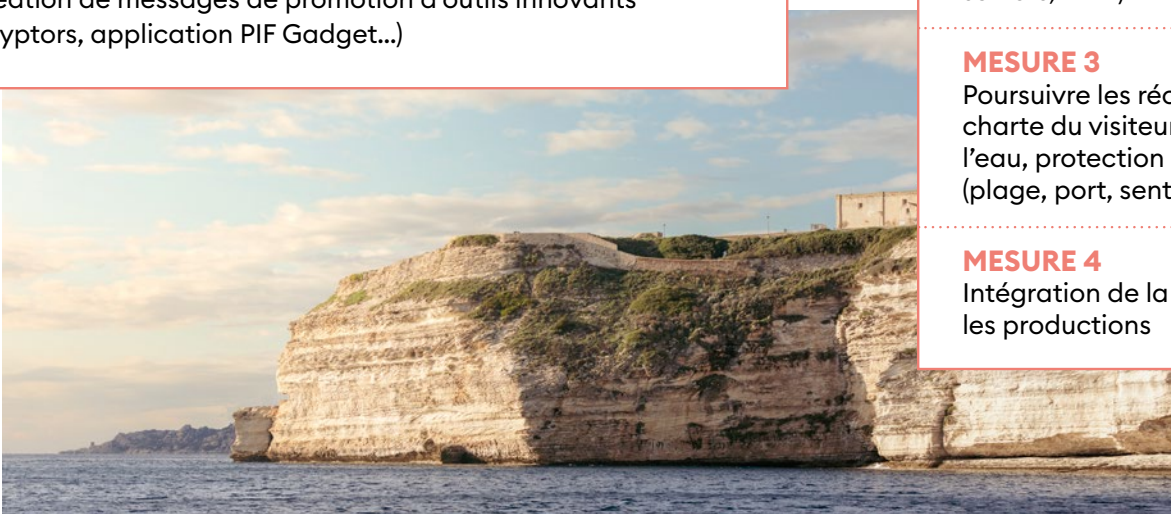
Rédaction de briefs pour de nouveaux contenus photos qui nourrissent la communication visuelle de la destination et permettent de représenter la diversité des activités et des publics (locaux, familles, seniors, PMR)

MESURE 3

Poursuivre les récits pour induire des comportements responsables : charte du visiteur, sensibilisation sur le tri des déchets, optimisation de l'eau, protection de la biodiversité, mobilité douce, respect des sites (plage, port, sentier...)

MESURE 4

Intégration de la sobriété numérique et de l'écoconception dans toutes les productions



Mission 3

PROMOUVOIR L'ATTRACTIVITÉ DE LA DESTINATION : 4 SAISONS/4 DESTINATIONS ET SOUTENIR L'ÉCONOMIE LOCALE



MESURE 1

Adaptation des contenus aux marchés européens prioritaires par spécificité et par langue : Italie, Suisse, Allemagne, Belgique, Angleterre

MESURE 2

Rédaction de contenus par saison en incitant au séjour : communiqués de presse, site web, RS, publicité

MESURE 3

Partenariat avec des éditions nationales et/ou internationales

MESURE 4

Rédaction de contenus éditoriaux pour le BtoB et BtoC sur le site web : Durable-RSE, MICE, privatisation MH

MESURE 5

Rédaction de dossiers de presse de la destination

Mission 4 STRATÉGIE DIGITALE

MESURE 1

Site de destination : SITTCO, expertises SEO-SEA, outils et nouvelles fonctionnalités, maintenance

MESURE 2

Site de réservation, le site d'achat de l'offre bonifacienne (séjours, activités, événements...) : développement, version anglaise, hébergement module, adhésion, hébergement, connexion 7 passerelles, garantie financière

MESURE 3

Création de campagnes digitales publicitaires sur les RS et en display par saison et par marché :
Promotion de la vidéo de la destination Mâ, campagnes collaboratives avec les professionnels, boost événementiel

MESURE 4

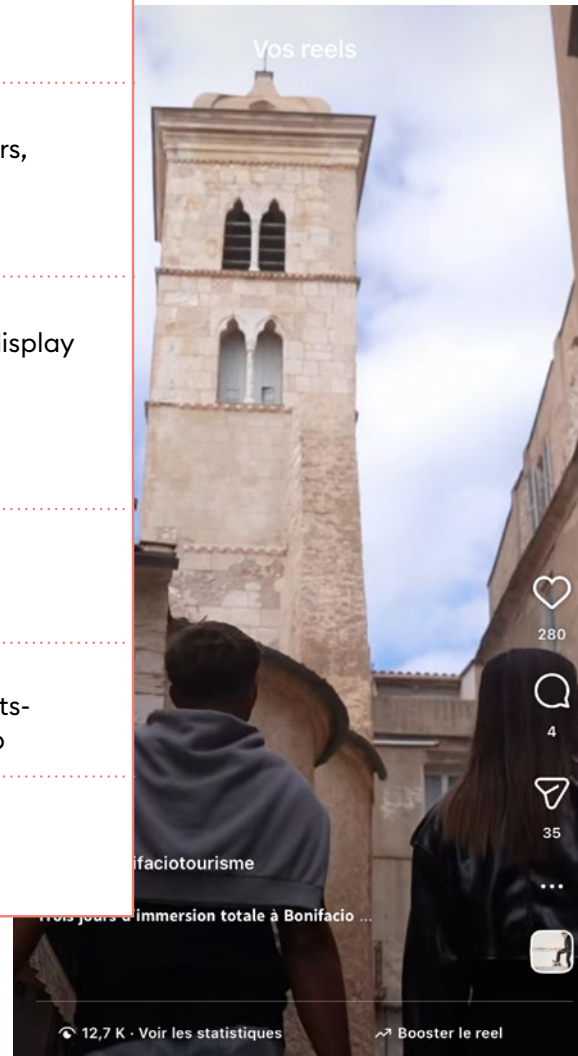
Site de destination/site de réservation : adaptation progressive RGAA

MESURE 5

Optimisation pour les moteurs de recherche : SEO, achat de mots-clés par saison et par marché et amélioration des contenus web

MESURE 6

Création de newsletters thématiques B2B et B2C





Mission 5 STRATÉGIE DE TERRAIN

MESURE 1

Accueils presse et prescripteurs nationaux et internationaux en maîtrisant les messages

MESURE 2

Organisation de voyage de presse lifestyle/saison et focus sur les événements

MESURE 3

Accueils d'influenceurs et créateurs de contenus locaux, nationaux et internationaux en maîtrisant les messages

MESURE 4

Promotion multi-marchés (France et Europe) - partenariat ATC et Atout France :
Partir en France : Worksgop journaliste et influenceur 26 et 27 janvier,
France à Lille : Tourissima, BtoB et BtoC, 30 janvier au 1 février
IFTM Top Résa 15 au 17 septembre
Italie à Rimini : TTG Travel Expérience, 14 au 16 octobre
Création de supports et goodies marqués