Contrat de partenariat
Annexe 1

Nos engagements

En tant que **partenaire**, bénéficiez de nos **services**.

Les sites web

www.bonifacio.fr, www.bonifacio.it, www.bonifacio.de, www.bonifacio.co.uk
= Plus de 1 200 000 pages vues
- Être présents sur les sites de la destination via **l'affichage de votre fiche SIT.**
- Bénéficier d'une expertise de l'équipe de l'OMT, formée à la rédaction web, pour avoir des textes optimisant **votre référencement naturel** (SEO).
- Vos textes sont **traduits en 3 langues** par des professionnels.

www.visit-corsica.com
= Plus de 850 000 connexions
- Être présents dans **le Système d'Information Touristique de la Corse (SITTCO)** vous permettant de mettre en avant vos offres.

Les locaux de l'Office Municipal de Tourisme de Bonifacio

Office de Tourisme, bureau d'information touristique du Bastion, bureau d'information touristique de la Marine
= 208 500 visiteurs accueillis sur 330 jours/an
- Être représentés par une équipe **trilingue, pouvant aller jusqu'à 9 conseillers en séjour**.
- Être mis en avant dans des espaces dédiés.

Les e-brochures

- En fonction de votre activité, vous bénéficiez d'une présence dans des **éditions thématiques** ou des **carnets de voyages numériques** spécialement conçus par les conseillers en séjour selon la demande de chaque client.

Les actions de promotion

- Être associés aux **accueils presse et influenceurs** selon le type de demande des journalistes.
- Avoir un temps pour parler de vos nouveautés à toute l'équipe saisonnière de l'OMT et aux professionnels présents lors du **Speed-Dating** programmé en début de saison.
- Être intégrés à des newsletters selon les **campagnes de promotion saisonnières**.
- Bénéficier **d'un shooting photo,** réalisé par des professionnels à des tarifs négociés.

Les actions de commercialisation

- Avoir la possibilité de vendre en ligne vos offres sur le **site de réservation** de la destination.
- Bénéficier d'une relation partenariale pour **bâtir une offre produits commercialisables** par l'OMT. Marketer des offres, par segment de clientèle, en fonction des saisons. Valoriser des **offres innovantes et des expériences atypiques** dans le cadre d'une convention de commercialisation.
- **Être intégrés à des séjours** selon la stratégie commerciale de l'OMT.
- Être représentés, à des **salons grand public (BtoC) et des workshops (BtoB)** selon le plan d'action marketing défini par l'OMT en partenariat avec l'ATC.
- Bénéficier d'une mise en avant de votre activité sur nos **réseaux sociaux**, communauté de 131 400 personnes.
- Être intégrés à des **campagnes publicitaires** ciblées, sur les réseaux sociaux ou sur le web.

Office de Tourisme
2, rue Fred Scamaroni
20169 Bonifacio
04 95 73 11 88
www.bonifacio.fr

Contact :

partenariat@bonifacio.fr

BONIFACIO

Les éductours

- Être invités à parfaire votre connaissance de l'offre touristique lors de **journées « découverte »** afin de devenir de véritables ambassadeurs et relais d'information auprès de vos clientèles.

Informations transmises par l'OMT

- Avoir un **lien privilégié** avec l'OMT grâce à 2 interlocutrices dédiées et à votre écoute.
- Recevoir des mails d'information **sur l'activité touristique** du territoire pour mieux conseiller vos clients.
- Avoir un **accompagnement personnalisé** dans vos locaux : mise à jour de l'info, agencement de l'info, formation de vos équipes, sensibilisation…
- Recevoir des mails d'informations réglementaires. L'OMT est le relais de nombreuses institutions.
- Pouvoir diffuser le diaporama sur l'évènementiel qui est proposé à Bonifacio.
- Avoir accès à un **espace Pro** qui vous aide dans vos démarches ou à accéder à des services de l'OMT.

S'inscrire dans des démarches pour une destination durable

- Vous inscrire dans :
  - **le réseau d'acteurs « Charte produit local/ Nustral »** qui s'engage à développer le circuit court,
  - la marque **Tourisme et Handicap** pour une destination accessible pour tous,
  - la marque **Accueil Vélo** pour répondre à la demande croissante et favoriser la mobilité douce,
  - **l'Ecolabel européen** pour tendre vers une destination toujours plus durable et exemplaire,
  - **des dispositifs financiers**, qui vous permettront de renforcer vos actions en matière de transition environnementale et écologique,
  - la **création d'offres expérientielles** : produit « local » « slow », « lent », « créatif ».
- Développer le lien avec d'autres professionnels, bénéficier d'**échanges de bonnes pratiques**, partager votre expertise dans un esprit collaboratif.

Accompagnement des porteurs de projets touristiques

- L'OMT vous renseigne directement et/ou vous oriente vers les services compétents selon le type de projet.

Pour vous, hébergeurs, en plus :

- Avoir la possibilité de **vendre votre hébergement via le site de réservation** de l'OMT.
- Être accompagnés dans vos **démarches de classement** de votre établissement. L'OMT est un organisme agréé pour classer votre meublé de tourisme.
- Avoir une interlocutrice pour vous assister et vous guider dans la collecte et la **déclaration de la taxe séjour**.
- Bénéficier de l'expertise accueil de l'OMT pour diffuser l'information touristique dans vos locaux : affiche, QR Code…
- Récupérer de la **documentation touristique** lors des rdv dédiés. Et tout au long de l'année selon vos besoins.
- Selon l'actualité (bateau de Sardaigne qui ne part pas…) renseigner vos disponibilités, elles sont affichées à l'extérieur des bureaux d'information touristique pendant les fermetures.

Nous sommes toujours à votre écoute, grâce aux échanges, rencontres et aussi aux retours que vous pourriez nous donner lors de questionnaires de satisfaction.

OFFICE DE TOURISME CLASSÉ

QUALITÉ TOURISME

Office de Tourisme
2, rue Fred Scamaroni
20169 Bonifacio
04 95 73 11 88
www.bonifacio.fr

Contact :

partenariat@bonifacio.fr

BONIFACIO