



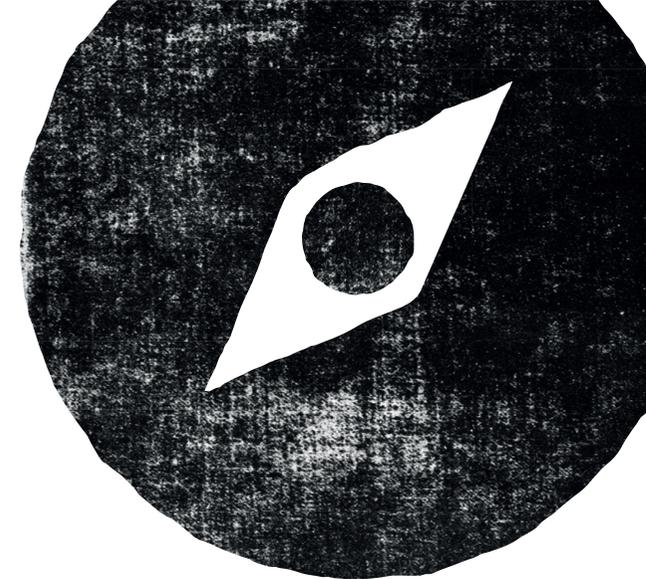
Office Municipal de Tourisme
2, rue Fred Scamaroni
20169 Bonifacio



Stratégie touristique — 2023 / 2027

BONIFACIO

02 Enjeux et objectifs



Enjeux

- Devenir acteur à part entière de la compétitivité de la destination Corse, Méditerranée, dans un contexte où les attributs « primaires » du territoire ne suffisent plus à satisfaire les attentes de clientèles,
- Maîtriser l'impact du tourisme. Amplifier les retombées économiques sans accroître la saisonnalité,
- Garantir la préservation des milieux naturels et l'épanouissement des résidents d'aujourd'hui et de demain.

Objectifs

- Travailler la qualité de l'expérience touristique tout au long de la chaîne d'accueil des visiteurs,
- Tendre vers un tourisme à l'année : proposer un caractère multi registre de la destination,
- Partager une approche durable et innovante des paysages remarquables soumis à de fortes pressions,
- Capter de nouvelles clientèles pour un tourisme 4 saisons,
- Renforcer les mobilisations, les coopérations et les appropriations d'un projet d'avenir de territoire entre acteurs pour gagner en efficacité et en moyens d'actions.

03 Axe majeur # 1

Une politique ambitieuse de restauration, de mise en valeur du patrimoine & d'aménagement du territoire



Projet CATENA

— Compte tenu de la forte fréquentation estivale au port de Bonifacio, de son potentiel paysager et sa Réserve Naturelle des Bouches, l'idée a vu le jour de proposer aux promeneurs un nouveau chemin dans un environnement qui offre calme et beauté. —

L'aménagement doit se faire de façon discrète dans la continuité de la promenade déjà réalisée sur le port pour se développer sur les deux rives de l'anse avec des agencements piétons surplombant les eaux et permettant de profiter de la transparence de l'eau. L'installation du territoire sera harmonieuse et respectueuse de son environnement.

Sa situation permettra d'avoir accès aux deux façades maritimes bordant la presqu'île de calcaire. Le ponton desservira la plage de la Catena pour se connecter au chemin du littoral.

L'aire de carénage sera optimisée afin de permettre le prolongement piéton de la promenade. Une terrasse végétalisée sera installée pour marquer le début de ce nouvel espace face aux falaises de calcaire. Une petite plateforme sera aménagée à l'extrémité de la promenade, elle permettra d'admirer le remarquable paysage du golfe et d'offrir une belle vue sur la citadelle.

Cet agencement permettra également de réduire l'impact environnemental des bateaux de passage pour la faune, la flore marine, dans les fonds marins et sur les falaises. La passerelle sera posée sur pieux, le but étant d'intégrer l'aménagement du port afin d'agrandir sa capacité d'accueil (345 unités)

avec 80 unités dans l'anse de la Catena. Ce projet permettra aux visiteurs de trouver un endroit calme et paisible. De plus, l'anse de la Catena sera alimentée en eau, électricité et une connexion réseau

wifi sera disponible. Des caméras de surveillance seront également installées. Le projet est complexe que ce soit de manière administrative et réglementaire, mais le bureau d'étude prévoit la fin des travaux à la fin du second semestre 2023. Actuellement, l'écriture du cahier des charges est en cours de réalisation en vue d'organiser un concours MOE (Maîtrise d'œuvre) pour choisir le cabinet d'architecte qui dessinera les plans.

En ce qui concerne le financement, une partie de l'étude est subventionnée à hauteur de 125 000 euros par l'ATC (Agence du Tourisme de la Corse). Le budget actuel est estimé à 6 millions d'euros, entièrement financé par la Commune de Bonifacio.

À long terme, la Commune s'autofinance avec les emplacements de bateaux créés.

PAR TONY PIRO



Mise en valeur des principaux lieux d'intérêts de Bonifacio : projets en cours et/ou à venir

- Terminer la programmation de grande ampleur de réhabilitation de la Haute-Ville,
- le projet de restauration des remparts,
- une programmation urbaine du « quartier » Montlaur,
- un projet de développement du port de plaisance rive & quai nord : passerelle anse de la Catena,
- une nouvelle capitainerie et nouvel office de tourisme sur le port,
- le réaménagement de l'arrière port et l'entrée de ville,
- mise en place du plan mobilité : circulation/stationnement/mobilité douce,
- l'amélioration de la halle alimentaire de la Loggia de l'Arsenal,
- la création d'un site patrimonial remarquable,
- une démarche de projet Grand Site de Bonifacio,
- la requalification paysagère de Ciantarila (Piantarella), de Tunara, de Trinité,
- la mise en tourisme de l'Escalier du Roy d'Aragon et du Torrione.

membre du

Réseau des
Grands Sites
de France

04 Axe majeur # 2

Viser ensemble l'excellence



Maintenir un niveau d'accueil et de services d'excellence au sein de l'OMT

- Diffusion de l'information : carnet de voyage numérique, information chez les professionnels...
- Former les conseillers en séjours et les prestataires volontaires à la connaissance du territoire,
- Développer une boutique made in corsica, écoresponsable et durable.

Obtenir le label Destination d'excellence

- Améliorer la stratégie d'accueil à l'office de tourisme et chez les partenaires : diffusion de l'information,
- Mettre en œuvre des actions sur l'accessibilité : label Tourisme & Handicap,
- Renforcer le niveau d'exigence en matière d'écoresponsabilité de l'OT : engagement environnemental, social, sociétal.

05 Axe majeur # 3

La structuration de l'offre pour un tourisme 4 saisons

Pour un tourisme culturel : projets en cours et/ou à venir

- la valorisation du label Ville d'art et d'histoire,
- la création d'un circuit d'exception Belvédère Torrione/E. Roy d'Aragon/Puits Saint-Barthélémy,
- la muséographie du Bastion de l'Etendard,
- le soutien à l'organisation d'une Biennale d'Art Contemporain,
- l'organisation de Festi Lumi (début juillet), des jeudis olyphoniques (avril à novembre), des journées européennes du patrimoine (septembre), de Festi Arte (fin septembre).



Pour un tourisme gastronomique : projets en cours et/ou à venir

- le soutien à l'organisation de l'événement culinaire Festi Bocca (fin avril),
- le développement des circuits de production et de distribution alimentaire locaux vers l'hôtellerie/restauration bonifacienne : réseau engagé dans la charte « produit local/nustrale »,
- rédaction d'un Document d'Objectif Agricole et Sylvicole (DOCOBAS).



06

Pour un tourisme d'affaire : projets à venir

- se spécialiser dans le segment conférence/convention dans des lieux atypiques,
- améliorer et adapter les lieux atypiques (équipements) pour des prestations de qualité.



Pour un tourisme en hiver : projets à venir

- la construction et la mise en œuvre d'une politique touristique hivernale et concertation avec tous les acteurs pour une vision de développement partagé,
- le soutien au commerce de proximité ouvert en hiver : campagne de communication Sò apertu,
- l'organisation de Festi di Natali.



Pour un tourisme nature, vert, bleu, d'activités de pleine nature : projets en cours et/ou à venir

- une organisation du mouillage avec des coffres pour la Grande Plaisance
- l'amélioration de l'occupation du domaine maritime, de la gestion des plages, des arrières plages,
- des événements sportifs maîtrisés : régata pro sailing tour (mai), Corsica Cyclo GT 20 (mai), Tour de Corse à la Voile (octobre), Trail de Bonifacio (octobre), compétition de foil (octobre).

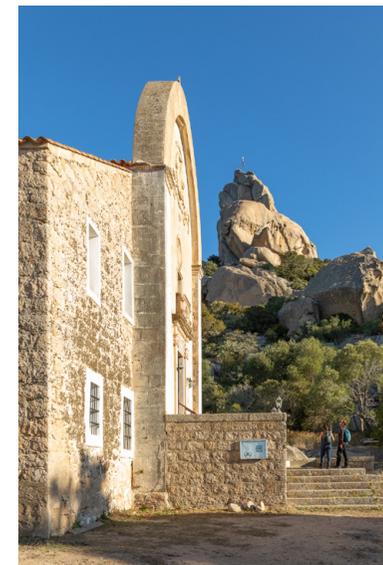


07

... en renforçant les coopérations **entre acteurs pour un tourisme durable**

Accompagner les prestataires touristiques vers la transition écologique et stimuler une offre durable

- conseiller et accompagner les prestataires touristiques dans un projet de transition écologique (grâce à l'ADEME, l'ATC...): tri des déchets, alimentation durable, etc... ,
- construire un réseau d'hébergement ecolabellisé (grâce à l'ATC),
- soutenir l'offre vers des qualifications : Tourisme & handicap, Accueil vélo (grâce à l'ATC).



Création de nouveaux produits touristiques

- création et déclinaison de package écotouristique de haute qualité, et à empreinte écologique « zéro », au sein de la RNBB avec l'Europe, l'ATC & l'OEC. Projet DestiMED,
- création des produits innovants correspondants à une demande d'offre expérientielle, de contact humain, de découverte de savoir-faire, d'art de vivre : agrotourisme, écotourisme, tourisme patrimonial.

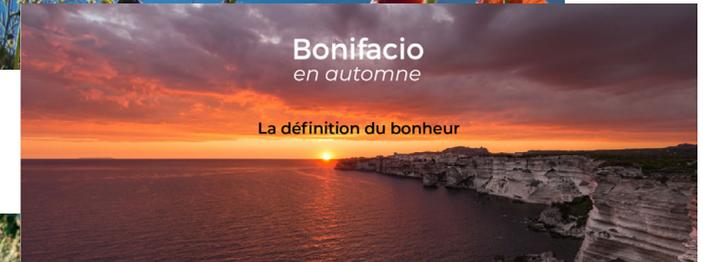
07 Axe majeur #4

Promouvoir et commercialiser l'offre 4 saisons



Mise en marché de l'offre touristique

- évolution de l'Office de Tourisme vers un rôle « d'agence réceptive » par un travail accru de « mise en produit » de l'offre,
- vente de séjours hors saison été,
- développement d'un site de réservation de la destination.



S'approprier, développer une stratégie de promotion et de marketing adapté au nouveau positionnement commun du territoire

- développer des campagnes de promotion multicanale autour des saisons en partenariat avec l'ATC,
- valoriser la durabilité des offres,
- organiser les relations et accueils de presse en maîtrisant les informations véhiculées,
- création d'une nouvelle plateforme de marque (valeurs et positionnement, promesses et slogans),
- conception d'une charte graphique et éditoriale, nouveau logo, nouvelle vidéo...
- refonte du site internet pour aller vers un site de séjour en lien avec le site de réservation de la destination,
- promouvoir les nouvelles offres vers les marchés européens prioritaires.

08 À aborder *aussi*

Les points prioritaires à aborder aussi

- Une politique de transport et de mobilité permettant véritablement un développement sur 4 saisons,
- Améliorer les conditions d'accueil des saisonniers : solutions d'hébergement, transport en commun...
- Renforcer les échanges, les formations pour mettre en adéquation les besoins liés aux métiers du tourisme et proposer un enseignement attractif, professionnalisant et qualitatif,
- Contrôle accru de l'accroissement de l'hébergement non marchand via le PLU, permis de louer...

