



Office Municipal de Tourisme  
2, rue Fred Scamaroni  
20169 Bonifacio



# Plan d'actions — 2025

**BONIFACIO**

# 01 Politique de restauration, mise en valeur du patrimoine *et aménagement du territoire*

## **Mission 1** ÉLABORER UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE



### **MESURE 1**

Elaborer un Schéma de Développement Touristique Territorial 2027-2039.

### **MESURE 2**

Participer aux plans d'actions du Projet Grand Site de France/Label Ville d'Art et d'Histoire.

## **Mission 2** STRUCTURER ET ORGANISER L'OFFICE DE TOURISME PAR LA MUTATION DES ESPACES D'ACCUEIL DU PUBLIC

### **MESURE 1**

Assurer la conception et le suivi de réalisation de la scénographie du nouvel Office de Tourisme sur la Marine et les travaux.

### **MESURE 2**

Assurer la conception et le suivi de réalisation de la scénographie du bureau d'information touristique de la citadelle et les travaux.

### **MESURE 3**

Assurer la conception et le suivi de réalisation de la scénographie de la mise en tourisme de l'Escalier du Roy Aragon et du Torrione et les travaux.

### **MESURE 4**

Participer à la conception d'un espace d'interprétation au Bastion de l'Etendard.

# 02 Viser ensemble l'excellence

## **Mission 1** METTRE EN ŒUVRE DES PRÉREQUIS POUR OBTENIR LE LABEL «DESTINATION D'EXCELLENCE» EN 2026

### **MESURE 1**

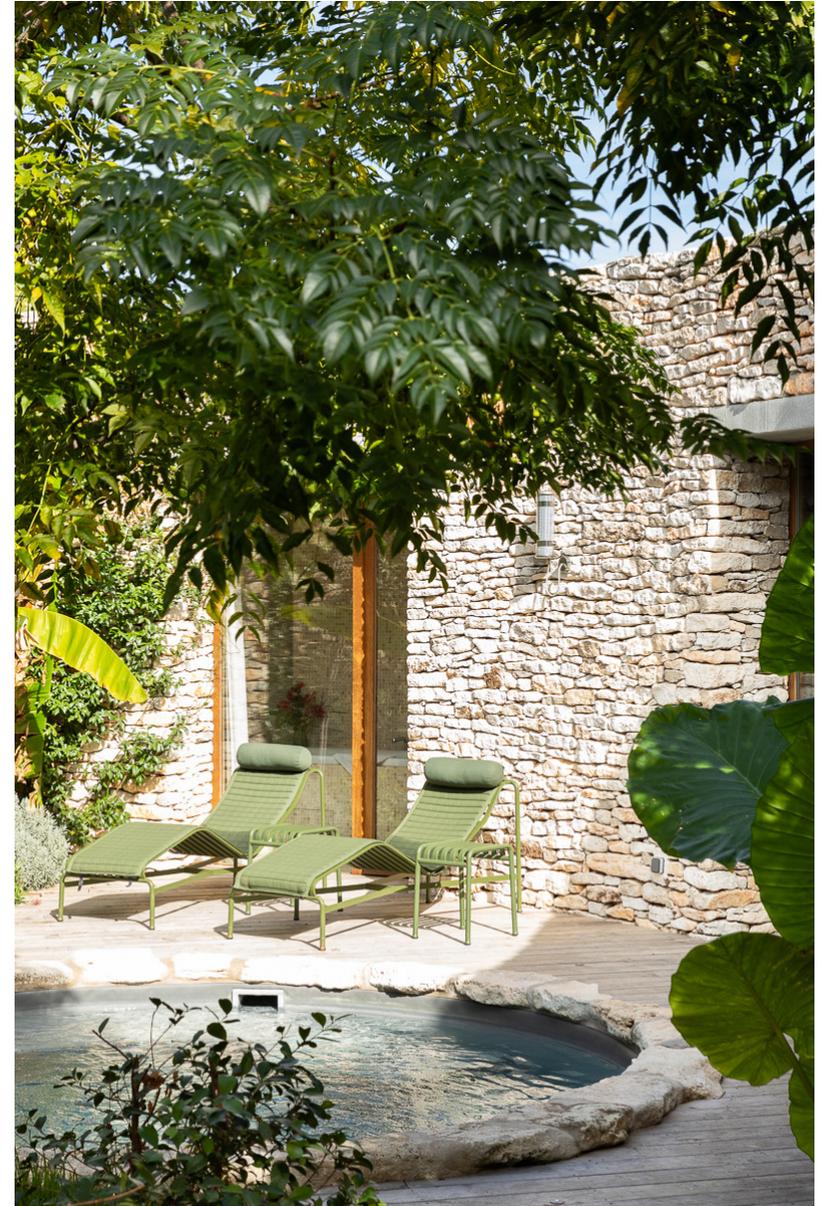
Améliorer notre stratégie d'accueil : information chez les partenaires, relation client à distance (chat), abords et signalétique, gestion des flux...

### **MESURE 2**

Renforcer le niveau d'exigence en matière d'accessibilité : démarche Tourisme & Handicap (3 bâtiments).

### **MESURE 3**

Renforcer le niveau d'exigence en matière d'écoresponsabilité : audit-énergétique, engagement environnemental social et sociétal de l'établissement, programme pluriannuel d'amélioration du bilan environnemental avec indicateur de performance, guide des déchets.





## ***Mission 2*** MAINTENIR UN NIVEAU D'ACCUEIL ET DE SERVICES D'EXCELLENCE AU SEIN DE L'OMT

### **MESURE 1**

Améliorer la diffusion de l'information auprès de nos visiteurs :  
cartes en plusieurs langues, carnet de voyage numérique.

### **MESURE 2**

Ouvrir un Point d'information touristique sur la marine.

### **MESURE 3**

Former les conseillers en séjours saisonniers et les partenaires sur la connaissance  
du territoire.

### **MESURE 4**

Développer la boutique : gamme produits marqués valorisant le patrimoine et  
l'identité locale.

## ***Mission 3*** OPTIMISER LA PERCEPTION DE LA TAXE DE SÉJOUR

### **MESURE 1**

Accompagner les hébergements professionnels et non professionnels dans leur  
déclaration et veiller sur le parc d'hébergement

# 03 Structuration de l'offre pour un tourisme 4 saisons en renforçant les coopérations entre acteurs pour un tourisme durable

## **Mission 1** CRÉATION DE NOUVELLES OFFRES ET INNOVANTES

### MESURE 1

Tourisme expérientiel : accompagner la structuration d'offres expérientielles valorisant les spécificités de la destination - partenariat ATC.

### MESURE 2

Escalier du Roy d'Aragon et Bastion de l'Etendard : assurer une valorisation, un entretien, une sécurité pour une expérience client réussie toute l'année (petit équipement, maintenance, exposition, éditions, signalétique, petits travaux).





## **Mission 2** ACCOMPAGNER LES PRESTATAIRES TOURISTIQUES SUR L'ENJEU DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

### **MESURE 1**

#### **Hébergement durable :**

Conseiller l'Ecolabel Européen - partenariat ATC et accueillir le séminaire du club des ecolabelisés.

Production énergétique : accompagner à devenir le plus autonome possible énergétiquement (aide ADEME, EDF).

### **MESURE 2**

#### **Alimentation durable :**

Continuer à animer le réseau produit local/nustrale pour développer les circuits de production et de distribution alimentaire locaux vers l'hôtellerie/restauration.

### **MESURE 3**

#### **Offre vélo :**

Sensibiliser/accompagner vers l'obtention de la marque Accueil vélo - partenariat ATC.

Développer l'offre vélo et la pratique vélo dont un parc de vélos cargos.

### **MESURE 4**

#### **Gestion des déchets :**

Accompagner les ambassadeurs du tri (CCSC) dans leur tournée d'information, réalisation de support de sensibilisation.

Réduction emballages de marchandises : réduire les déchets et créer le premier réseau distributeurs x restaurateurs x producteurs de réduction des emballages de marchandises.

## **Mission 3** ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS DANS LEUR DÉMARCHE DE CLASSEMENT, DE QUALIFICATION, DE PROJET

### **MESURE 1**

Sensibiliser/accompagner vers l'obtention de la marque Tourisme & Handicap (6 structures) - partenariat ATC.

### **MESURE 2**

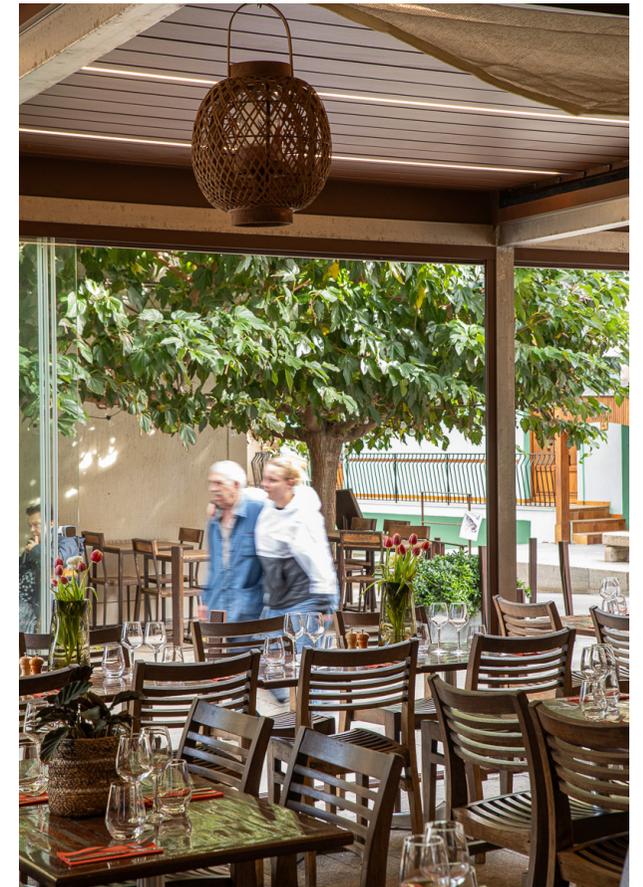
Accompagner les hébergeurs dans leur classement qualité.

### **MESURE 3**

Accompagner et conseiller les porteurs de projet.

### **MESURE 4**

Animer les réseaux d'acteurs touristiques (présentation début de saison/fin de saison, speed dating, ateliers expertise, partages d'expériences, marketing de l'offre...





## Mission 4 **CONFORTER UN PROGRAMME D'ÉVÉNEMENTS 4 SAISONS**

### MESURE 1

Organiser une programmation culturelle mettant en valeur les patrimoines - Ville d'art & d'histoire. Visites thématiques, vacances en patrimoine, A Viranata, festival jeudis polyphoniques, JEP/JEA.

### MESURE 2

Organiser la fête de la musique & soutenir le Carnaval et Halloween.

### MESURE 3

Organiser Festi di Natali sur 11 jours.

### MESURE 4

Organiser Festi Arte.

### MESURE 5

Soutenir l'organisation de la biennale d'art contemporain De Renava Off.

### MESURE 6

Assurer la communication des grands événements : Festi Bocca, Festi Lumi, Festi di Natali, Festi Arte

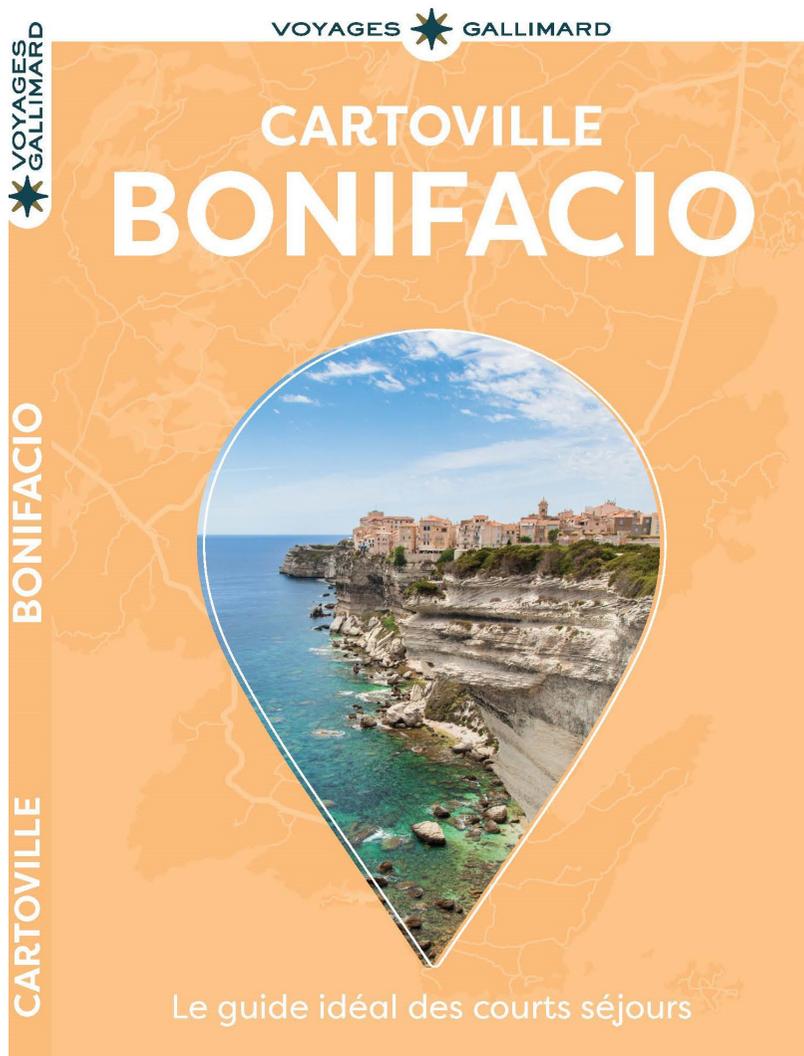
### MESURE 7

Relayer les 80 manifestations culturelles et sportives sur tous les supports de l'Office.

### MESURE 8

Soutenir les événements nautiques et les activités de pleine nature : régates, vélo, trail...

# 04 Promouvoir et commercialiser l'offre 4 saisons



## **Mission 1** CRÉER DES CONTENUS WEB DE QUALITÉ

### **MESURE 1**

Produire et gérer des contenus éditoriaux par saison :  
Photos, vidéo de destination, capsule vidéo, rédactionnel.

## **Mission 2** PROMOUVOIR LES OFFRES DE LA DESTINATION AUPRÈS DES MARCHÉS FRANÇAIS, SUISSE, BELGE

### **MESURE 1**

Développer des partenariats avec des éditions :  
Cartoville de Gallimard, Guide TAO, Guide Maquis.

### **MESURE 2**

Mettre en place des campagnes digitales par saison (4) : META, Adwords.

### **MESURE 3**

Communiquer via le Web social : posts sponsorisés.

### **MESURE 4**

Optimiser le référencement naturel (SEO) et payant (SEA) de  
bonifacio.fr (accompagnement), développer des newsletters  
et des fonctionnalités nouvelles sur le site de destination, SITTCO.

### **Mission 3** RENFORCER LA PROMOTION TOURISTIQUE AUPRÈS DES MARCHÉS EUROPÉENS IDENTIFIÉS

#### **MESURE 1**

Développer le référencement payant de bonifacio.it/.co.uk/.de :  
adwords.

#### **MESURE 2**

Mettre en place une campagne digitale en automne pour les  
marchés allemands et anglais : META et une campagne digitale via  
Atout France sur le Belux.

### **Mission 4** ORGANISER ET ACCUEILLIR DES VOYAGES DE PRESSE, DE PRESCRIPTEURS DE QUALITÉ

#### **MESURE 1**

Accueils professionnels en maîtrisant les informations véhiculées :  
presse, blogueurs, TO.

#### **MESURE 2**

Organiser des voyages presse et eductours, blogueurs, influenceurs  
prescripteurs, TO et AGV.





## Mission 5 MISE EN MARCHÉ DE L'OFFRE TOURISTIQUE 4 SAISONS

### MESURE 1

Poursuivre le développement de la centrale de réservation permettant la vente en ligne d'hébergement, d'activités et de séjour.

### MESURE 2

Promotion multi-marchés (France et Europe) - partenariat ATC et Atout France :

**Belgique :** presse Collection France d'Atout France, workshop média belge le 13 février à Bruxelles.

**Allemagne :** ITB Berlin en partenariat avec l'ATC, workshop TO du 4 au 6 mars.

**France :** salon Id WE à Nice du 28 au 30 mars : Chapiteau dédié à la Corse. 1 jour BtoB et 2 BtoC.

Salon Rendez-vous en France , 1 et 2 avril à Lyon, 800 prescripteurs avec sélection de nos marchés prioritaires.

**Suisse :** Event Corse / Networking à Genève en partenariat avec l'ATC, en octobre.

**Royaume Uni :** WTM à Londres en partenariat avec l'ATC, du 4 au 6 novembre.

**Création de supports :** roll-up, carte de visite, pochettes.

### MESURE 3

Créer et commercialiser de nouvelles offres et séjours (escapade sans voiture...) y compris sur mesure.

### MESURE 4

Accentuer les coopérations avec les transporteurs